

饮 料 工 业

《饮料工业》2025 年广告征集通知

《饮料工业》杂志由中国饮料工业协会主办，创刊于 1986 年，双月刊大 16 开本，国内统一连续出版物号 CN11-5556/TS，国际标准连续出版物号 ISSN1007-7871，邮发代号 80-638。《饮料工业》是全国公开发行的饮料行业科技类期刊。杂志被《中国学术期刊网络出版总库》《中国核心期刊（遴选）数据库》《中文科技期刊数据库》全文收录，入选《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊。

杂志特点

《饮料工业》致力于饮料行业新技术、新原料、新工艺、新设备、新材料、新产品的报道与推广，引领创新，为企业经营决策提供前瞻性信息，为业内科研人员技术切磋、展示创新成果提供交流平台。《饮料工业》是饮料行业人自己的交流平台，是供应商、饮料生产企业沟通的桥梁。

杂志优势

- 办刊近 40 年，致力于饮料行业科技信息的传播，极具行业影响力。
- 编委由科研院校与主要饮料企业专家组成，具有专业性、权威性。
- 以中国饮料工业协会会员为基础，积累了众多专业读者，发行量大、受众精准。
- 读者面向饮料生产者、经营者、科技工作者和消费者，读者覆盖面广。
- 多角度栏目设置，深入展示饮料工业科技创新全貌。

2025 年《饮料工业》广告征集、合作已经全面启动，期待您的参与。

《饮料工业》本着为行业上下游企业（包括饮料企业、供应商）、大专院校、研究院所及所有读者、合作方全方位服务的宗旨，期待为各方带来丰硕成果。

联系人：张梦颖

电话：010-84464668 - 807/809

邮箱：ghj@chinabeverage.org

地址：北京市朝阳区东三环北路丙 2 号天元港中心 B 座 1702 室(100027)

《饮料工业》杂志社有限公司

2024 年 10 月 22 日



饮料工业

《饮料工业》广告价目表

刊登位置		色彩	规格 (m m)	价 格 元 (人民币) /期	优惠价格 元 (人民币) /期
封底		彩色	210×285	9000	6600
封二		彩色	210×285	6000	5000
前插一		彩色	210×285	6000	5000
封三		彩色	210×285	5500	4200
插 页	4 期 (不含) 以下	彩色	210×285	5500	4600
	4 期或 5 期	彩色	210×285	4675	3900
	6 期及以上	彩色	210×285	4400	3600
网络广告		彩色	图片链接	网络广告 3000 元/月	网络广告 3000/月

注：1、《饮料工业》为双月刊，大 16 开本，80 页，刊号 ISSN 1007-7871。

2、封底须连续刊登 6 期，封二、前插一、封三须连续刊登 3 期或 6 期。

3、2024 年 12 月 10 日前签订合同的客户可享受优惠价格。

