

附件 1

2026 年度“中饮协-康师傅杯” 华北五省大学生饮料创新大赛活动细则

一、组织机构

主办单位：中国饮料工业协会

承办单位：天津科技大学

支持单位：康师傅控股有限公司

二、参赛对象

华北五省（北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区）设有食品、包装、艺术设计、市场营销等相关专业的普通高等院校的全日制本科生、研究生在校生，每个项目需有 1~2 名指导教师。

各相关院校团委、学院等可统一组织本校、本院学生参赛，具体请接洽赛事联系人。

三、大赛赛项

参赛团队围绕饮料行业的热点问题，在饮料的技术研发创新、饮料原材料研发、饮料包装设计、饮料文化宣传、饮料市场调研、饮料营销策划等方面进行理论研究或实践操作。大赛评审分为技术研发创新类、包装与文化设计类、创新创业类三个类别，各类别参赛作品均须以康师傅的饮料产品、包装、品牌、广告、文化

等为基础。

(一)技术研发创新类

饮料新产品、新原料、新技术等技术研发创新项目。

(二)包装与文化设计类

1. 包装材料、包装结构设计等包装研发创新项目；

2. 饮料文化设计、传播策略、广告策划、市场定位、消费场景、营销策划等营销模式创新项目；

3. 以康师傅饮料产品为基础，完成相关包装设计创新、视觉识别系统、文创产品、虚拟现实空间等，鼓励采用新兴人工智能技术。

(三)创新创业类

鼓励以饮料新产品、新材料、新设计、新营销等产品和营销文案结合的作品参赛，形成能够实际市场运行的商业计划书（或运营报告）。

四、作品要求

1. 技术研发创新类

饮料技术研发创新类作品的评审材料为**论文和饮料样品实物**。

2. 包装与文化设计类

包装材料研发类作品的评审材料为**论证报告（或论文）及样品**，包装及艺术设计类作品的评审材料为**平面设计图（或实物作品）及设计说明书**，市场调研和营销策划类作品的评审材料为调

研报告或策划方案（虚拟现实类作品须联网查看）或场景模型。

3. 创新创业类

以提交的实物样品和商业计划书（运营报告）为评审材料。

五、赛程安排

（一）大赛启动（2025 年 06 月～07 月）

1. 赛事宣传

承办单位（天津科技大学）通过学校官网、相关学院网站发布大赛信息，主办单位（中国饮料工业协会）及支持单位（康师傅控股有限公司）通过官网、微信公众号、抖音、微博等新媒体平台发布赛事动态，进一步对大赛进行广泛宣传。

积极联系华北五省具有相关专业的高校，针对大赛赛制、报名流程、奖项设置等内容进行深入讲解，邀请同学们参赛。同时，通过定向高校官网、相关学院网站及公众号发布大赛信息，激发各高校师生参与大赛的积极性。

2. 大赛报名

报名截止时间为 **2026 年 08 月 30 日**，请参赛团队将《参赛作品报名表》（附件 2）、《参赛作品汇总表》（附件 3）发送至大赛邮箱。每名参赛选手最多可在两个项目中任项目负责人。

3. 启动仪式及创作辅导

拟于 **2026 年 06 月**在天津科技大学滨海校区举办 2026 年大赛启动仪式及参赛作品创作辅导，线上线下同步进行，具体安排另行通知。

(二)作品创作及项目培训（2026 年 06～08 月）

参赛学生在指导老师的指导下，按照参赛组别结合企业实际问题或行业发展需求进行参赛项目的作品创作。作品类别如下：

1. 饮料技术研发创新类作品为**论文和饮料样品实物**；
2. 饮料材料及包装材料研发类作品为**论证报告（或论文）及样品**；
3. 包装及艺术设计类项目的作品为**平面设计图（或实物作品）及设计说明书**；
4. 市场调研和营销策划类作品为**调研报告或策划方案（虚拟现实类作品须联网查看）或场景模型**；
5. 创新创业类作品为**实物样品和商业计划书（运营报告）**。

大赛组织方将组织专家对参赛项目进行培训，开展小型培训活动 2～3 次，培训方式与时间地点等另行通知。

(三)提交作品及作品评审（2026 年 09 月）

各参赛团队在**2026 年 09 月 20 日前**将结项报告书(附件 4)、论文（创意策划书、设计说明书等）、作品展示 PPT（含作品实物图片、视频等，PPT 要求：不超过 25 页，比例 16：9，软件：WPS、Office）等电子版材料发送至大赛指定邮箱：spcxgf@mail.tust.edu.cn。

大赛组织方将组织专家对参赛项目进行第一轮评审，参赛团队无需提交实物，将评选出优秀项目 50～70 项进入实物展示评审阶段，并根据所获奖项颁发证书和给予奖金。

(四)实物制作及论文完善（2026 年 10 月）

各参赛团队完善相关材料与作品实物，准备参加实物展示与终审决赛。

每个优秀项目均可提交优秀论文 1 篇，由专家学者对优秀项目的论文进行指导修改，并于大赛结束后推荐优秀论文免费在《饮料工业》杂志上发表（须符合投稿要求并审稿通过）。

(五)实物展示及终审决赛（2026 年 11 月）

入围终审的参赛团队集中展示决赛参赛作品，并进行现场答辩，最终评选出各类奖项，具体安排另行通知。

六、奖项设置

(一)奖项与奖金

大赛奖项设置如下：

1. 设特等奖 1 名，奖励 5000 元，由大赛评委集体商议决定；技术研发创新类、包装与文化设计类、创新创业类各设置一等奖 1~2 名，奖励 3500 元；二等奖 2~4 名，奖励 2500 元；三等奖 3~6 名，奖励 1500 元；优秀奖若干名，奖励 500 元。

2. 特等奖与一等奖获奖作品的指导教师获“优秀指导教师”荣誉称号，颁发荣誉证书。

3. 积极组织参赛的高校获“优秀组织奖”，颁发荣誉证书。

(二)相关事项

入围终审决赛的作品，可以解决 1 名指导教师和 2 名团队核心学生成员的往返交通费。天津本地高校仅限往返公共交通费用，

其它地区高校仅限高铁二等座及以下公共交通费用，跨省打车费用不予报销（请在赛后提供交通费用电子发票，组织方根据发票实报实销）。

大赛结束后，组织方将推荐优秀论文或调研报告免费在《饮料工业》期刊上发表，推荐获奖团队进入康师傅等著名饮料企业进行实习、实践。

借助中国饮料工业协会及天津科技大学食品、生物相关国家级平台，各高校众创空间以及康师傅控股有限公司等相关平台、资源实现参赛创意产品化，引入孵化风投机构，推动参赛项目市场化，对接天津市教委入驻天开高教科创园。

七、赛评结合

入围实物展示评审阶段的参赛团队成员（不含指导教师），可依据《轻工行业职业能力赛评结合管理办法》，按照参与赛项与作品类别，结合个人职业发展需要，向中国饮料工业协会（轻工业职业能力评价总站）免试申报调饮师、咖啡师、广告设计师、包装设计师、企业合规师等职业能力评价。通过评价的选手将获得由协会（总站）颁发的相应职业高级（三级）《职业能力评价证书》，申报具体要求将于决赛期间另行通知。

八、媒体宣传

赛前，大赛组织方将通过与网络媒体合作发布预热新闻、深度解读大赛亮点与创新之处，制作宣传海报与短视频在微博、抖音、微信视频号等社交媒体广泛投放，吸引公众关注。赛中，将

邀请学习强国、中国教育在线等媒体资源对大赛全过程进行宣传报道。同时，借助媒体平台总结赛事成果、发布赛事回顾纪录片，不断强化品牌效应，持续提升大赛的影响力。

九、联系方式

联系人：许老师、阎老师

联系电话：022-60600506、15620562999

指定邮箱：spcxgf@mail.tust.edu.cn

赛事咨询 QQ 群：855653574

通讯地址：天津经济技术开发区第十三大街 9 号

邮政编码：300457