

中国饮料工业协会

中饮协〔2026〕32号

关于召开 2026 中国饮料行业高质量发展大会 等活动的正式通知

各相关单位：

中国饮料工业协会拟于 2026 年 8 月 19～21 日，在海南省海口市举办 2026 中国饮料行业高质量发展大会、2026 中国包装饮用水高质量发展研讨会、2026 中国功能饮料高质量发展研讨会、2026 中国茶和植物饮料高质量发展研讨会等活动，同期还将召开协会常务理事会会议。

本次会议以“**聚力新质动能·全链提质升级**”为主题，围绕饮料产品创新迭代、市场消费趋势、经营合规内控、降本增效提质、生产智能制造、低碳绿色发展等议题开展交流，助力企业把握“十五五”发展机遇，推进饮料产业高质量发展。

本次系列活动还安排了产业链调研考察，新产品、新原料、新技术展，包装饮用水分会、天然矿泉水分会、功能饮料分会、茶和植物饮料分会工作会议等。活动聚力搭建产业链上下游对接平台，共同探索饮料产业高质量发展路径。

现将活动有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国饮料工业协会

二、时间与地点

时间：2026年8月18~21日（18日下午报到）

地点：海南省海口绿发希尔顿酒店

（海南省海口市美兰区琼山大道2号）

三、活动安排

	活动内容	时 间
高质量 发展 系列会议	2026中国饮料行业高质量发展大会	8月19日上午
	2026中国功能饮料高质量发展研讨会	8月19日下午
	2026中国茶和植物饮料高质量发展研讨会	8月19日下午 8月20日上午
	2026中国包装饮用水高质量发展研讨会	8月20日全天
同期 活动	协会常务理事会会议	8月19日上午
	茶和植物饮料分会工作会议	8月18日晚上
	天然矿泉水分会、包装饮用水分会工作会议	8月19日下午
	功能饮料分会工作会议	8月20日上午
	新产品、新原料、新技术展	8月19~20日
	海口国家高新区自贸港建设实地观摩	8月20日下午
	椰树工业城、工业旅游示范项目参观考察	8月21日
	饮料行业党建活动	8月21日

四、活动内容

详见附件。

五、参会人员

饮料行业企业管理、生产、技术、研发、品控、法规、设备、EHS、市场等从业人员，产业链上下游供应商、服务商、渠道商等人员，产学研用有关科研院所、大专院校等的科研人员，相关招商引资、产业集群管理部门的工作人员等。

六、高质量发展会议费用

优惠时限	会员单位代表 (已交 2026 年会费)	其他代表
8 月 5 日前到款	2700 元/人	2900 元/人
8 月 5 日后到款		3100 元/人
备注： 1. 同一单位 2 人参加大会，会务费九折； 3 人及以上，会务费八折； 2. 参会代表住宿与交通费用自理。		

七、活动报名

请参会代表提前预留时间，并扫描右侧二维码线上报名。对有关报名与参会事宜如有疑问，可联系相应联系人获取详细信息。



八、联系方式

1. 会议联系方式

活 动	联系人	电 话	邮 箱
参会报名	韩 玥	010-84464668-819	hy@chinabeverage.org
2026 中国包装饮用水高质量发展研讨会	张 明	010-84464668-822	zm@chinabeverage.org
2026 中国功能饮料高质量发展研讨会	韩翼宇	010-84464668-818	hyy@chinabeverage.org
2026 中国茶和植物饮料高质量发展研讨会	周明春	010-84464668-834	zmc@chinabeverage.org
协会常务理事会会议	卞晓云	010-84464668-825	bxy@chinabeverage.org

2. 会议酒店联系方式

海口绿发希尔顿酒店预订部：
0898-36339588。



附件：活动内容



附件

活动内容

(暂定)

• 2026 中国饮料行业高质量发展大会（8 月 19 日上午）

1. 相关部委领导讲话

2. 院士报告

刘仲华 中国工程院院士/湖南师范大学校长

国家植物功能成分利用工程技术研究中心 主任

吴清平 中国工程院院士/广东省科学院微生物研究所名誉所长

3. “碳达峰”推动饮料行业绿色转型与提质增效协同发展

——田金平 清华大学环境学院研究员

4. AI 应用促进饮料企业高效数字化转型

——宋颖昌 工信部赛迪研究院信息化与软件产业研究所副所长

5. 把握财税政策新导向，筑牢饮料行业合规“护城河”

——高晟 中国开发区协会投融资专业委员会主任/原财政部税政司流转税处处长

• 2026 中国功能饮料高质量发展研讨会（8 月 19 日下午）

1. 2025 ~ 2026 功能饮料分会工作报告和行业运行情况分析

——韩翼宇 中国饮料工业协会行业主管

2. 探索 2026——功能饮料的趋势和机会

——程皓 益普索咨询资深研究总监兼饮料行业增长官

3. 《食品安全国家标准 食品声称通用标准》制定思路和最新工作进展

——于航宇 国家食品安全风险评估中心标准一室副主任

4. 从赛场到全民补水：全球视角下的电解质饮料发展与变迁

——王茉 百事亚太区饮料产品开发高级总监

5. 甜蜜的“骗局”——嗅觉感知如何重写减糖产品的风味规则

——吴夕枫 铭康香精有限公司技术总监

6. 解锁天然色素彩虹全色系，重构饮料视觉美学

——金子恒 河南中大恒源生物科技股份有限公司总经理

7. 其他

• 2026 中国茶和植物饮料高质量发展研讨会

——茶饮料专题（8 月 19 日下午）

1. 2025 ~ 2026 茶和植物饮料分会工作报告和行业运行情况分析

——周明春 中国饮料工业协会行业主管

2. 2026 年茶饮料创新趋势洞察

——韩正禹 英敏特大中华区业务拓展总监

3. 新版 GB 7718 实操问题解答及标准后续修订动向

——于航宇 国家食品安全风险评估中心标准一室副主任

4. 茶叶智能化加工及茶饮料产品开发应用示范

——魏新林 上海交通大学教授

5. 茶饮料风味品质调控研究和应用

——许勇泉 中国农业科学院茶叶研究所研究员

6. 茶基药食同源天然产物饮料创新与健康消费升级研究

——李鸿颖 黄山华绿园生物科技有限公司研发总监

7. 其他

——**植物饮料专题（8月20日上午）**

1. 2026 年植物饮料消费趋势洞察报告

——张毅 艾媒咨询（广州）有限公司 CEO 兼首席分析师/博士

2. 食药两用物质功效成分研究及其在植物饮料开发中的应用

——夏道宗 浙江中医药大学研究生院副院长/教授

3. 药食同源生姜功能因子高效制备与植物基饮品产业化关键技术

——唐晓珍 山东农业大学教授

4. 天然植物饮料创新开发与全球市场趋势

——王秋芸 王老吉大健康产业有限公司总工程师

5. 让天然成分真正「有效」——从风味、应用到吸收的全链路深度开发

——罗杰 大闽食品（漳州）有限公司项目经理

6. 合规护航·柔性定制——“双引擎”助力植物及茶浓缩液提质升级

——钟辉 仙洋洋生物科技有限公司品控经理

7. 其他

•2026 中国包装饮用水高质量发展研讨会(8月20日全天)

1. 2025~2026 包装饮用水、天然矿泉水分会分会工作报告
与行业运行情况

——张明 中国饮料工业协会技术部主任

2. “水+” 拓新篇——包装饮用水及近水产品趋势展望

——任运志 马上赢副总裁

3. 节水型社会建设推动饮料行业水效提升

——白雪 中国标准化研究院资源环境标准化研究所副所长/研究员

4. 包装水新规下处理工艺优化与品类拓新

——葛明明 多元水科技研究中心

5. 新媒体时代舆论风暴中的生存法则

——阮光锋 科信食品与健康信息交流中心副主任

6. 新国际形势下大宗物料成本控制与供应链安全

——许吉成 大宗商品贸易专家

7. 饮料工厂生产用水的分质化处理实现高效再利用

——陈为刚 深圳市久大轻工机械有限公司董事长

8. 桶装水区域品牌优秀经营模式分享

——包装饮用水企业代表

9. 包装新技术助力饮料企业降本不降质

——KHS 科埃斯

10. 数智绿色双轮驱动，重塑包装水制造新范式

——江苏新美星包装机械股份有限公司

11. 饮料工厂水系统节能降耗策略及案例实践

——格兰富水泵（上海）有限公司

12. 海南自贸港重要政策介绍

——海口国家高新区

13. 其他

同期活动内容

• 协会常务理事会议（8月19日上午）

1. 通报协会半年工作总结；
2. 审议表决《中国饮料工业协会分支机构管理办法》修订情况、标准发布等事项；
3. 其他需会议通报/表决的事项。

• 海口国家高新区自贸港建设实地观摩（8月20日下午）

1. 高新区建设规划及自贸港政策讲解；
2. 考察高新区美安生态科技新城；
3. 其他。

• 椰树工业城、工业旅游示范项目参观考察（8月21日）

1. 椰树集团第三、第五工业城参观

天然矿泉水生产线，易拉罐、PET瓶、纸基复合包装椰汁生产线，三片罐制罐线等参观。

2. 椰树集团工业旅游建设示范考察

椰树厂史文化展示、“透明”生产线建设、接待设施规划建设、参观路线规划设计、文化娱乐活动设计。

• **饮料行业党建活动（8月21日）**

组织与会代表集体赴中共琼崖第一次代表大会旧址、海瑞文化公园开展党建活动。

• **新产品、新原料、新技术展（8月19日-8月20日）**

集中展示行业创新产品、新型原辅料与前沿生产技术成果，为产业链上下游搭建成果展示、技术交流与商贸对接的精准平台。

• **中国饮料工业协会易拉罐卷封实训基地启动仪式（8月19日）**

• **第十五届中国国际饮料工业科技展（CBST2027）启动仪式（8月19日）**